



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE  
"F. BRUNELLESCHI - L. DA VINCI"  
FROSINONE

# un'idea che funziona

DIVENTA **TECNICO CAT**  
COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO

DIVENTA **TECNICO ITE**  
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

*insieme scriviamo il futuro*



## LA STRUTTURA DEL PERCORSO DIDATTICO DELL'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO - ITE

---

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

L'Istituto Tecnico Economico dura 5 anni.

Il corso di studi quinquennale è suddiviso in un biennio comune ed un triennio differente in base all'articolazione; al termine del biennio, quindi, lo studente potrà scegliere.

Articolazione **AFM** o sua curvatura

**"Amministrazione Finanza & Marketing"**

Articolazione **RIM**

**"Relazioni Internazionali per il Marketing"**

Articolazione **SIA** o sua curvatura

**"Sistemi Informativi Aziendali"**

### GLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

---

Al termine del corso di studi gli studenti sostengono l'esame di Stato per il conseguimento del diploma che consentirà loro di avviarsi al mondo del lavoro in aziende private, studi commerciali, agenzie di servizi, banche, aziende di produzione di Software, studi legali; partecipare a concorsi indetti da **Enti Pubblici**, o scegliere qualunque facoltà universitaria.

In particolare il percorso offre le basi per le seguenti facoltà: **Economia, Giurisprudenza, Informatica, Ingegneria Gestionale, Statistica, Lingue.**

## QUADRO ORARIO AFM - SIA - RIM

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO + 5° ANNO		
	1 <sup>^</sup>	2 <sup>^</sup>	3 <sup>^</sup>	4 <sup>^</sup>	5 <sup>^</sup>
MATERIE/CLASSI	1 <sup>^</sup>	2 <sup>^</sup>	3 <sup>^</sup>	4 <sup>^</sup>	5 <sup>^</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	-	-	-
Lingua spagnola					
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	3	3	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	-	-	-
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate	2	2	-	-	-
Scienze della terra e biologia					
Scienze integrate-Fisica	2	-	-	-	-
Scienze integrate-Chimica	-	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Amministrazione, finanza e marketing</b>					
Informatica	-	-	2	2	-
Seconda lingua comunitaria	-	-	3	3	3
Lingua spagnola					
Economia aziendale	-	-	6	7	8
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica e Scienza delle finanze	-	-	3	2	3
<b>Articolazione relazioni internazionali per il marketing</b>					
Seconda lingua comunitaria	-	-	3	3	3
Lingua spagnola					
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Economia aziendale e geopolitica	-	-	5	5	6
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
<b>Articolazione sistemi informativi aziendali</b>					
Informatica	-	-	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	-	-	3	3	3
Lingua spagnola					
Economia aziendale	-	-	4	7	7
Diritto	-	-	3	3	2
Economia politica e Scienza delle finanze	-	-	3	2	3
<b>Totale delle ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>





## WEB MARKETING

Il settore digitale è sempre più strategico in termini di formazione e le figure professionali ricercate sono tantissime. Nell'era del web e dei social, le aziende hanno capito che il canale digitale porta loro traffico e profitto, infatti i lavori più richiesti sono proprio quelli legati al web marketing al social media marketing ed e-commerce.

Questo richiede l'acquisizione di nuove competenze per poter gestire al meglio i nuovi strumenti tecnologici e digitali.

Il Digital Marketing fa riferimento a tutte quelle attività di promozione di un brand e di commercializzazione di prodotti e servizi attraverso uno o più canali digitali.

Le due curvature:

- > Mantengono comune, nel biennio, la programmazione di Informatica, sviluppando nel primo anno le basi dell'ICT e della comunicazione e collaborazione in rete e privilegiando nel secondo un orientamento più tecnico indirizzato alla programmazione con lo studio dei linguaggi C e Python utilizzato nello sviluppo Web.
- > Sviluppano la progettazione di startup con business plan e con la realizzazione di materiale pubblicitario.
- > Realizzano il sito web della startup, scritto in tre lingue, per la vendita online
- > Preparano al conseguimento della Patente Europea ECDL WEB EDITING

La figura professionale in uscita da questo nuovo indirizzo è un diplomato che, oltre alle tradizionali competenze digitali e di gestione aziendale, possiede competenze specifiche per pianificare attività di web marketing, progettare siti web multiplatforma, gestire l'immagine dell'azienda sui social network, definire strategie di comunicazione digitale e individuare opportunità per l'e-commerce.



## PIANO DI STUDI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA) CURVATURA WEB MARKETING & WEB EDITING

DISCIPLINE	BIENNIO		TRIENNIO		
Lingua e letteratura italiana + comunicazione	4*	4*	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3*	3	3	3*
Lingua spagnola	3	3*	3	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze della terra e biologia	2	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Informatica (elementi di Web Editing)	2	2	3(2)	4	5**
Tecnologie della comunicazione	-	-	1	1	-
Economia aziendale (con elementi di web marketing)	2	2	3(4)	5	7*
Geopolitica	-	-	1	2	-
Diritto (con elementi di normativa web)	2	2	3	2	2
Economia politica	-	-	3	1	3
Relazioni internazionali	-	-	-	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica	1	1	1	1	1
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\*\* Digital marketing 1 ora compresenza con Inglese e 1 ora compresenza economia aziendale



## PIANO DI STUDI AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (AFM) CURVATURA WEB MARKETING

DISCIPLINE	BIENNIO		TRIENNIO		
Lingua e letteratura italiana	4*	4*	3	3	3
Scienze della comunicazione			1	1	1
Storia [e storia del Web]	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3*	3	3**	3
Microlingua specifica**					
Lingua spagnola	3	3*	3	3**	3
Microlingua specifica**					
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze della terra e biologia	2	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Informatica (elementi di digital marketing)	2*(2)	2*(2)	2(3)	2(3)	-
Economia aziendale (4)(1 ora di web marketing)	2*	2*	6(4)	7(4)	8
Diritto (5)(elementi di normativa web, diritti e doveri in rete)	2*	2*	3(5)	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica	1	1	1	1	1
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\*\*Progettazione start-up con business plan, realizzazione di materiale pubblicitario



Via Piave, 39 sede unica  
t. **0775.211983** | [fris01700p@istruzione.it](mailto:fris01700p@istruzione.it)  
[www.iisbrunelleschidavinci.edu.it](http://www.iisbrunelleschidavinci.edu.it)